

**ISO 56000:2020**  
**NBN ISO 56000:2020**

 **NBN**

 

---

**Management de l'innovation – Principes essentiels et vocabulaire  
(ISO 56000:2020)**

---

Valable à partir de 27-05-2020

ICS: 01.040.03, 03.100.01, 03.100.40



**NORME  
INTERNATIONALE**

**ISO  
56000**

Première édition  
2020-02

---

---

**Management de l'innovation —  
Principes essentiels et vocabulaire**

*Innovation management — Fundamentals and vocabulary*



Numéro de référence  
ISO 56000:2020(F)

**ISO 56000:2020(F)****DOCUMENT PROTÉGÉ PAR COPYRIGHT**

© ISO 2020

Tous droits réservés. Sauf prescription différente ou nécessité dans le contexte de sa mise en œuvre, aucune partie de cette publication ne peut être reproduite ni utilisée sous quelque forme que ce soit et par aucun procédé, électronique ou mécanique, y compris la photocopie, ou la diffusion sur l'internet ou sur un intranet, sans autorisation écrite préalable. Une autorisation peut être demandée à l'ISO à l'adresse ci-après ou au comité membre de l'ISO dans le pays du demandeur.

ISO copyright office  
Case postale 401 • Ch. de Blandonnet 8  
CH-1214 Vernier, Genève  
Tél.: +41 22 749 01 11  
Fax: +41 22 749 09 47  
E-mail: [copyright@iso.org](mailto:copyright@iso.org)  
Web: [www.iso.org](http://www.iso.org)

Publié en Suisse

# Sommaire

Page

<b>Avant-propos</b> .....	<b>iv</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>v</b>
<b>1 Domaine d'application</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Références normatives</b> .....	<b>1</b>
<b>3 Termes et définitions</b> .....	<b>1</b>
3.1 Termes généraux relatifs à l'innovation.....	1
3.2 Termes relatifs à l'organisme.....	4
3.3 Termes relatifs aux objectifs.....	7
3.4 Termes relatifs aux connaissances.....	8
3.5 Termes relatifs à la propriété intellectuelle.....	9
3.6 Termes relatifs aux initiatives d'innovation.....	9
3.7 Termes relatifs à la performance.....	11
3.8 Termes relatifs à l'examen.....	12
<b>4 Concepts fondamentaux et principes du management de l'innovation</b> .....	<b>14</b>
4.1 Généralités.....	14
4.1.1 Fondement de l'engagement dans des activités d'innovation.....	14
4.1.2 Activités d'innovation dans les organismes.....	14
4.1.3 Impact des innovations.....	15
4.2 Concepts fondamentaux.....	15
4.2.1 Innovation.....	15
4.2.2 Attributs de l'innovation.....	16
4.2.3 Concepts relatifs à l'innovation.....	17
4.2.4 Activités et processus pour réaliser une innovation.....	18
4.2.5 Management de l'innovation.....	19
4.2.6 Système de management de l'innovation.....	19
4.2.7 Relation avec d'autres systèmes de management.....	20
4.3 Principes de management de l'innovation.....	20
4.3.1 Création de valeur.....	21
4.3.2 Dirigeants tournés vers l'avenir.....	22
4.3.3 Orientation stratégique.....	22
4.3.4 Culture.....	23
4.3.5 Idées exploitables.....	24
4.3.6 Gérer l'incertitude.....	25
4.3.7 Adaptabilité.....	26
4.3.8 Approche systémique.....	27
<b>Annexe A (informative) Relations entre les concepts et représentation graphique</b> .....	<b>29</b>
<b>Annexe B (informative) Relations avec le vocabulaire d'autres organismes</b> .....	<b>34</b>
<b>Bibliographie</b> .....	<b>36</b>
<b>Index alphabétique des termes</b> .....	<b>38</b>

## ISO 56000:2020(F)

### Avant-propos

L'ISO (Organisation internationale de normalisation) est une fédération mondiale d'organismes nationaux de normalisation (comités membres de l'ISO). L'élaboration des Normes internationales est en général confiée aux comités techniques de l'ISO. Chaque comité membre intéressé par une étude a le droit de faire partie du comité technique créé à cet effet. Les organisations internationales, gouvernementales et non gouvernementales, en liaison avec l'ISO participent également aux travaux. L'ISO collabore étroitement avec la Commission électrotechnique internationale (IEC) en ce qui concerne la normalisation électrotechnique.

Les procédures utilisées pour élaborer le présent document et celles destinées à sa mise à jour sont décrites dans les Directives ISO/IEC, Partie 1. Il convient, en particulier, de prendre note des différents critères d'approbation requis pour les différents types de documents ISO. Le présent document a été rédigé conformément aux règles de rédaction données dans les Directives ISO/IEC, Partie 2 (voir [www.iso.org/directives](http://www.iso.org/directives)).

L'attention est attirée sur le fait que certains des éléments du présent document peuvent faire l'objet de droits de propriété intellectuelle ou de droits analogues. L'ISO ne saurait être tenue pour responsable de ne pas avoir identifié de tels droits de propriété et averti de leur existence. Les détails concernant les références aux droits de propriété intellectuelle ou autres droits analogues identifiés lors de l'élaboration du document sont indiqués dans l'Introduction et/ou dans la liste des déclarations de brevets reçues par l'ISO (voir [www.iso.org/brevets](http://www.iso.org/brevets)).

Les appellations commerciales éventuellement mentionnées dans le présent document sont données pour information, par souci de commodité, à l'intention des utilisateurs et ne sauraient constituer un engagement.

Pour une explication de la nature volontaire des normes, la signification des termes et expressions spécifiques de l'ISO liés à l'évaluation de la conformité, ou pour toute information au sujet de l'adhésion de l'ISO aux principes de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) concernant les obstacles techniques au commerce (OTC), voir [www.iso.org/avant-propos](http://www.iso.org/avant-propos).

Le présent document a été élaboré par le comité technique ISO/TC 279, *Management de l'innovation*.

Il convient que l'utilisateur adresse tout retour d'information ou toute question concernant le présent document à l'organisme national de normalisation de son pays. Une liste exhaustive desdits organismes se trouve à l'adresse [www.iso.org/fr/members.html](http://www.iso.org/fr/members.html).

# Introduction

## 0.1 Généralités

Il est admis que l'aptitude d'un organisme à innover est un facteur clé de la croissance durable, de la viabilité économique, de l'amélioration du bien-être et du développement de la société.

Les capacités d'innovation d'un organisme incluent l'aptitude à comprendre l'évolution des conditions de son contexte et à y répondre, à saisir de nouvelles opportunités et à tirer profit des connaissances et de la créativité du personnel au sein de l'organisme en collaboration avec des parties intéressées externes.

Le présent document est destiné à aider l'utilisateur en établissant un cadre uniforme, cohérent et commun pour:

- a) comprendre les principaux termes, définitions, concepts et principes du management de l'innovation;
- b) aider un organisme à établir, mettre en œuvre, tenir à jour et améliorer en continu un système de management de l'innovation et d'autres normes de management de l'innovation; et
- c) faciliter la communication et sensibiliser aux activités d'innovation au sein d'un organisme et entre organismes.

[L'Article 3](#) spécifie les termes et définitions nécessaires pour comprendre le management de l'innovation et un système de management de l'innovation.

[L'Article 4](#) fournit les concepts fondamentaux et les principes de management de l'innovation, en décrivant les raisons pour lesquelles il convient que les organismes s'engagent dans des activités d'innovation, les principaux concepts relatifs à l'innovation et les principes qu'il convient qu'un organisme considère comme la base d'un management efficace des activités d'innovation ainsi que le fondement du système de management de l'innovation.

[L'Annexe A](#) présente graphiquement les relations entre concepts.

[L'Annexe B](#) présente la relation entre les définitions du présent document et celles fournies par d'autres organismes chargés d'élaborer des politiques.

## 0.2 Relations avec les autres normes de management de l'innovation

Le présent document se rapporte à la famille de normes ISO 56000 suivante, élaborée par l'ISO/TC 279:

- a) l'ISO 56002, *Management de l'innovation — Système de management de l'innovation — Recommandations*, fournit des recommandations aux organismes pour l'établissement, la mise en œuvre, la mise à jour et l'amélioration continue d'un système de management de l'innovation;
- b) l'ISO 56003, *Management de l'innovation — Outils et méthodes pour les partenariats en innovation — Lignes directrices*, fournit des recommandations aux organismes collaborant en vue d'innover;
- c) l'ISO/TR 56004, *Évaluation du management de l'innovation — Lignes directrices*, fournit des recommandations aux organismes pour la planification, la mise en œuvre et le suivi d'un examen du management de l'innovation;
- d) l'ISO 56005<sup>1)</sup> et les normes suivantes fournissent des recommandations complémentaires relatives aux outils et aux méthodes soutenant la mise en œuvre d'un système de management de l'innovation.

---

1) En préparation. Stade à la date de publication: ISO/DIS 56005.





# Management de l'innovation — Principes essentiels et vocabulaire

## 1 Domaine d'application

**1.1** Le présent document fournit le vocabulaire, les concepts fondamentaux et les principes du management de l'innovation et de sa mise en œuvre systématique. Il s'applique aux:

- a) organismes mettant en œuvre un système de management de l'innovation ou réalisant des examens du management de l'innovation;
- b) organismes qui ont besoin d'améliorer leur aptitude à gérer efficacement des activités d'innovation;
- c) utilisateurs, clients et autres parties intéressées pertinentes (par exemple fournisseurs, partenaires, organismes de financement, investisseurs, universités et autorités publiques) cherchant à s'assurer des capacités d'innovation d'un organisme;
- d) organismes et parties intéressées cherchant à améliorer la communication par une compréhension mutuelle du vocabulaire utilisé dans le domaine du management de l'innovation;
- e) prestataires assurant une formation, un examen ou fournissant des conseils dans le domaine du management de l'innovation et des systèmes de management de l'innovation;
- f) personnes élaborant des normes de management de l'innovation et des normes apparentées.

**1.2** Le présent document est destiné à s'appliquer à:

- a) toutes les catégories d'organismes, quels qu'en soient la forme juridique, le secteur, le niveau de maturité ou la taille;
- b) tous les types d'innovation concernant, par exemple, un produit, un service, un processus, un modèle et une méthode, allant de l'innovation incrémentale jusqu'à l'innovation radicale;
- c) tous les degrés d'innovation, par exemple l'innovation interne, l'innovation ouverte et les activités d'innovation induites par les usages, le marché, la technologie et les attentes fondamentales de l'utilisateur final (design-driven).

Le présent document spécifie les termes et définitions s'appliquant à toutes les normes relatives au management de l'innovation et aux systèmes de management de l'innovation élaborées par l'ISO/TC 279.

## 2 Références normatives

Le présent document ne contient aucune référence normative.

## 3 Termes et définitions

### 3.1 Termes généraux relatifs à l'innovation

#### 3.1.1

#### **innovation**

*entité* (3.2.5) nouvelle ou modifiée réalisant ou redistribuant de la *valeur* (3.7.6)

Note 1 à l'article: La nouveauté et la valeur se rapportent à la perception de l'*organisme* (3.2.2) et des *parties intéressées* (3.2.4) pertinentes et sont déterminées par cette perception.