

## Dag 1: Inleiding tot Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (0,5 dag)

Deze opleiding biedt een antwoord op de volgende vragen:

- Hoe start je met MVO en wat is de toegevoegde waarde voor jouw organisatie?
- Wat zijn de huidige uitdagingen van jouw organisatie en hoe kan je hier beter op inspelen?
- Hoe betrek je jouw stakeholders?
- Wat zijn voor jouw organisatie de belangrijkste duurzaamheidsaspecten?
- Hoe overtuig je jouw organisatie om (meer) in te zetten op MVO?
- Welke systeem kan je hanteren om MVO te verankeren in jouw bedrijfsvoering?
- Hoe rapporteer je over MVO?

## Dag 2: Een effectieve aanpak voor stakeholdersbetrokkenheid (1 dag)

Tijdens deze opleiding:

- ontdek je het Duurzame Groeimodel;
- leer je een eigen duurzaamheidsstrategie opmaken en uitvoeren;
- ontdek je hoe je stakeholders betreft bij dit proces;
- krijg je praktische tips en handige instrumenten om de betrokkenheid van je stakeholders te maximaliseren.

## Dag 3: Strategisch aan de slag met MVO (1 dag)

Tijdens deze laatste module ga je aan de slag met je eigen MVO-plan:

- Je leert de belangrijkste duurzaamheidsthema's van je organisatie bepalen.
- Je ontdekt hoe je de focus op het toepassingsgebied en kernactiviteiten van je organisatie behoudt.
- Je doorgrondt de reikwijdte van de mogelijke impact op je organisatie.
- Je bepaalt wat je ambities zijn en leert ze vertalen naar concrete doelstellingen met aandacht voor de heersende structuren en processen.